

## **Ville de Matane – Appel de projets Trois œuvres d’art public de type triptyque**

### **Vocation du projet**

La Ville de Matane vient tout juste de lancer sa nouvelle image de marque qui balisera les futures communications qui émaneront de la Ville. Ce court paragraphe donne le ton pour cet appel de projets.

### **Matane mérite d’être reconnue**

**Nous, Matanais.es, sommes des citoyen.nes audacieux.seuses et courageux.seuses. On mérite que notre ville soit vue, entendue et reconnue. Il était temps pour Matane, de se doter d’une image forte, rassembleuse et intemporelle. Une image qui nous rendrait encore plus fiers.ères de nos racines et qui nous permettrait de rayonner à notre plein potentiel.**

**Parallèlement, certaines entrées de ville ont besoin d’un renouveau; la Ville considérant que la culture est un élément important de l’identité culturelle, souhaite intégrer un projet artistique à cette nouvelle signalisation. Pour ce faire, elle sollicite les artistes dans cet appel de projets. Ces entrées de ville sont des lieux de choix pour l’artiste, par leur visibilité et leur achalandage, elles mettront en valeur l’œuvre qui y siègera.**

Le mandat offert à l’artiste est de réaliser trois œuvres d’art public de type triptyque qui seront installées à trois entrées de la ville (une œuvre par site). Les œuvres doivent à la fois être différentes les unes des autres et être reliées entre elles au niveau du concept et du rappel de certains éléments formels. L’artiste devra livrer un « clé en main » et donc procéder à l’élaboration de l’œuvre ainsi qu’à son installation.

L’artiste trouvera dans ce document les informations qui lui permettront d’évaluer son intérêt pour cet appel de projets. S’il a des questions, il peut se référer à Sylvie Caron ou Martin Gilbert au service des loisirs, de la Culture et de la vie communautaire au 418-562-2333.

### Description du projet

Les lieux visés pour la réalisation du projet d'art appliqué sont de nature passants et fréquentés principalement par des voitures et quelques piétons. Ces zones sont situées à des intersections où pour deux d'entre elles il y a des feux de circulation qui ont pour effet de ralentir la circulation puisque la vitesse des voitures peut atteindre 70 km/h. L'artiste devra donc considérer que les automobilistes constituent la clientèle cible.

L'objectif de ce projet est d'inciter les automobilistes à entrer au centre-ville et d'améliorer la visibilité de la ville. La future œuvre artistique devra être plus visible que les structures existantes.

Trois entrées de ville secondaires :

Avenue du Phare Ouest / avenue Saint-Jérôme



Grandeur du site :

Éclairage non existant – sera élaboré par la Ville pour une meilleure visibilité de l'œuvre

Démantèlement (par la Ville de Matane) de la pancarte du comité centre-ville

Démantèlement (par la Ville de Matane) de l'affiche « Ville de Matane centre-ville », des pavés et des fleurs

Le panneau des fleurons pourra être relocalisé sur le site, il sera intégré à l'ensemble

Avenue du Phare Est / avenue d'Amours



Grandeur du site :

Démantèlement (par la Ville de Matane) de la pancarte du comité centre-ville

Démantèlement (par la Ville de Matane) de l'affiche « Ville de Matane centre-ville », des pavés et des fleurs

Le panneau des fleurons pourra être relocalisé sur le site, il sera intégré à l'ensemble

L'ensemble des arbustes et fleurs situé à droite restera en place

Éclairage non existant – sera élaboré par la Ville pour une meilleure visibilité de l'œuvre

Route 195 / avenue Desjardins



Grandeur du site :

Démantèlement (par la Ville de Matane) de l'affiche « Ville de Matane centre-ville », des pavés et des fleurs

Le panneau des fleurons pourra être relocalisé sur le site, il sera intégré à l'ensemble

L'éclairage déjà en place – possibilité de modifier

### **Description du projet**

L'œuvre devra :

- Être en 3D idéalement ou en 2D
- Être visible pour les automobilistes afin de les inviter à entrer au centre-ville
- Être plus visible que l'actuelle signalisation
- Collaborer avec la Ville pour que les œuvres soient visibles de jour comme de nuit
- Contenir le logo de la Ville de Matane
- Résister aux forts vents, au climat maritime et à l'air salin
- Utiliser des matériaux durables
- Demander un minimum d'entretien
- Avoir une durée de vie optimale
- S'orienter à partir e du guide de marque qui offrira des informations sur les formes, la palette de couleurs, les matériaux à privilégier, des mots d'inspiration. Ce dernier est disponible sur demande et sera fourni à l'artiste ainsi qu'une vidéo présentant l'image de marque. Noter que le guide marque laisse place à l'imagination et à la créativité.
- Avoir une garantie jusqu'à la remise de l'œuvre à la Ville de Matane

L'artiste devra :

- Élaborer et installer l'œuvre
- *Collaborer avec l'architecte paysager ou le service horticole de la Ville de Matane à une réflexion végétale concernant l'aménagement paysager – facultatif*

#### **Échéancier**

Lancement appel de projets	14 octobre 2021
Date limite pour recevoir les avis d'intérêt	15 décembre 2021
Analyse des avis d'intérêt	20 décembre 2021
Octroi des contrats pour la réalisation des maquettes	14 janvier 2022
Date limite pour la présentation de la maquette	7 mars 2022
Analyse des maquettes	14 mars 2022
Octroi du contrat à l'artiste	29 avril 2022
Date limite pour l'installation de l'œuvre	30 août 2022

#### **Avis d'intérêt**

Les artistes intéressés par cet appel de projets doivent déposer un avis d'intérêt auprès de la Ville de Matane au plus tard **le 15 décembre 2021**.

L'avis d'intérêt doit obligatoirement inclure :

- Un préconcept avec une description – un texte de présentation résumant le concept
- Une esquisse
- Le porte-folio de l'artiste

#### **Budget**

Le budget de base dont l'artiste disposera est approximativement de 60 000 \$.

#### **Pour plus d'information**

Sylvie Caron, responsable de la culture et de la vie communautaire : 418 562-2333, poste 2073  
Martin Gilbert, directeur des loisirs, de la culture et de la vie communautaire : 418 562-2333, poste 2070